

REGULAMIN KONKURSU „Perelki Warszawy”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Ogłoszony zostaje konkurs pt: „Perelki Warszawy”, zwany dalej: „Konkursem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany przez Miasto Stołeczne Warszawa, reprezentowane przez - Stołeczne Biuro Turystyki (adres: Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa), zwane dalej: Organizatorem.
3. Partnerem Konkursu jest Warszawska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie (adres: Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa), zwana dalej: Partnerem.
4. Konkurs jest prowadzony na oficjalnej stronie internetowej Organizatora: www.go2warsaw.pl/perelki-warszawy, dalej zwanej: Stroną konkursową.
5. Informacje na temat konkursu zostaną opublikowane m.in. w mediach społecznościowych Organizatora lub Sponsora.
6. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie niniejszego regulaminu.

§ 2

Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja mało znanych atrakcji turystycznych Warszawy rozmieszczonych w różnych dzielnicach miasta poprzez wyłonienie trzech najciekawszych szlaków, w oparciu, o które zostaną zrealizowane trzy spoty. Uczestnik Konkursu zostanie zaproszony do wystąpienia w rzeczonych Spotach w przypadku zostania Laureatem Konkursu.
2. Za atrakcję uważa się miejsce wartościowe kulturowo, estetycznie, historycznie lub przyrodniczo.
3. Konkurs jest przeprowadzany w języku polskim.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:
 - a. Etap Kwalifikacyjny (Etap I) – wybór prac przez Komisję Konkursową,
 - b. Etap Finałowy (Etap II) – Prezentacje Finalistów i wybór Laureatów Konkursu na podstawie oceny przeprowadzonej przez Komisję Konkursową
5. W ramach poszczególnych Etapów Konkurs będzie przebiegał w następujących terminach:
 - a. 24 maja 2021r.– otwarcie i ogłoszenie Konkursu,
 - b. 20 czerwca 2021r. do godz. 23.59 – termin nadsyłania Zgłoszenia do Konkursu wraz z pracą konkursową,
 - c. 21 czerwca 2021r.– obrady Komisji Konkursowej i wyłonienie Finalistów
 - d. 29 czerwca 2021r. – transmisja na żywo na kanale Facebook Organizatora (dalej: Finał), podczas której z Finalistami zostaną przeprowadzone wywiady i każdy z Finalistów zwięźle (w ciągu maksymalnie 3 minut) zaprezentuje swoją pracę konkursową (dalej: Prezentacja) zaś Publiczność uczestnicząca w transmisji będzie oddawać swoje głosy na daną pracę konkursową,

- e. Wyłonienie Laureatów i rozdanie nagród nastąpi na zakończenie Finału,
- f. Lipiec-wrzesień 2021 r. zrealizowanie 3 spotów (testimonial) z udziałem Laureatów Konkursu.

§ 3.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, dalej zwany Uczestnikiem.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Stołecznego Biura Turystyki oraz Warszawskiej Organizacji Turystycznej, jak również członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Z chwilą wysłania Zgłoszenia wraz z pracą konkursową Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Utworu i rozpowszechnianie Utworu tj. opisu szlaku oraz zdjęć, w całości lub dowolnie obranych fragmentach, w tym w ramach kompilacji, przez czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie egzemplarzy Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, na stronach www, blogach, serwisach internetowych, w mediach społecznościowych, w tym na portalu Facebook, Twitter, Instagram, na kanale Youtube, eksploatacji w przestrzeni miejskiej.
5. Zakres licencji udzielonej na zasadach określonych w ust. 4 powyżej obejmuje również prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów i prawo do zezwalania na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych, na polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym na kadrowanie zdjęć, zmianę ich kolorystyki, zmianę rozdzielczości, zapisywania do różnych formatów graficznych.
6. Uczestnik upoważnia także Organizatora do udzielania sublicencji, obejmującej swym zakresem wszystkie uprawnienia Uczestnika określone w ust. 4 i 5 powyżej na rzecz dowolnego podmiotu/osoby trzeciej.
7. Wysłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z nieodpłatnym upoważnieniem m.st. Warszawa do wykonywania osobistych praw autorskich do prac konkursowych z

- możliwością udzielania dalszego upoważnienia osobie trzeciej / innym podmiotom.
8. Wysłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zezwolenia na wykorzystanie, w tym podanie do publicznej wiadomości jego imienia i nazwiska, informacji o miejscowości/dzielnicy, w której mieszka lub innych informacji podanych przez Uczestnika samodzielnie w formularzu Zgłoszenia, informacji o wynikach Konkursu - w celu informowania o udziale Uczestnika w Konkursie i przebiegu Konkursu.
 9. Z chwilą wyłonienia Finalistów, Finalista udziela Organizatorowi licencji do korzystania i rozpowszechniania tak z pracy konkursowej, jak i zdjęć nadesłanych w związku z Prezentacją w ramach Finału wraz ze zmianami opisanymi w Załączniku nr 1, w szczególności dotyczącymi wykorzystania Utworu Finalisty w materiale promującym (Spot), mającym na celu prezentację szlaków.
 9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Finalistę zgody na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie wizerunku Finalisty na zasadach określonych w Załączniku nr 2
 10. Wyrażenie przez Laureata zgody na swój występ w Spocie jest równoznaczne z udzieleniem przez Laureata zgody na nieodpłatne utrwalenie i wykorzystanie wizerunku Laureata na zasadach określonych w Załączniku nr 3, w szczególności w ramach Spotów, o których mowa w § 2 Regulaminu.
 11. Każdy Finalista jest zobligowany przed wystąpieniem w ramach Finału do przedłożenia Organizatorowi opatrzonych czytelnym, własnoręcznym podpisem oraz datą Załączników nr 1 i 2 (treść licencji, zgody na wykorzystanie wizerunku). Laureat, który wyraził zgodę na swój występ w Spocie jest zobligowany w dacie ustalonej z Organizatorem do przedłożenia Organizatorowi opatrzonych czytelnym, własnoręcznym podpisem oraz datą Załącznika nr 3
 12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. złamania postanowień Regulaminu,
 - b. niesamodzielnej pracy (w tym plagiatu),
 - c. prezentowania zachowań nieetycznych i sprzecznych z prawem,
 - d. podania nieprawdziwych lub niepełnych danych.
 13. W Konkursie nie będą brały udziału prace konkursowe niespełniające warunków lub nadesłane niezgodnie z zasadami wskazanymi w § 4 Regulaminu, a także przygotowane przez osoby niespełniające wymagań określonych w § 3 Regulaminu.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie w określonym w Regulaminie terminie, prawidłowo wypełnionego Zgłoszenia, poprzez formularz dostępny na Stronie konkursowej. Prawidłowo wypełnione Zgłoszenie jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu, w tym warunków udzielonej licencji, zgodą na przetwarzanie danych osobowych wraz z

potwierdzeniem zapoznania się z klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

2. Zgłoszenie powinno zawierać pracę konkursową, t.j.:
 - 1) krótki opis (do dziewięćset znaków ze spacjami) autorskiego szlaku, uwzględniającego trzy do pięciu miejsc w zasięgu spaceru , które Uczestnik uważa za Perełki Warszawy, tj. atrakcje poza utartym szlakiem,
 - 2) trzy do pięciu zdjęć prezentujących zgłoszone miejsca (format .jpg, minimalna długość krótszego boku 1080px, rozmiar max 5 Mb). Każde zgłoszone miejsce powinno być udokumentowane przynajmniej jednym zdjęciem. Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku jakiegokolwiek osoby.
3. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie jedną pracę konkursową.
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace konkursowe przygotowane samodzielnie, których autorem jest Uczestnik.
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu majątkowe i osobiste prawa autorskie do pracy konkursowej, przedmiotowe prawa do ww. pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich, a także że korzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora lub Partnera pracy konkursowej nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich, w szczególności majątkowych lub osobistych praw autorskich i praw pokrewnych, dóbr osobistych oraz prawa do wizerunku. W przypadku gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostały naruszone ponosi Uczestnik Konkursu.
6. Potwierdzeniem udziału w Konkursie jest uzyskanie e-maila zwrotnego od Organizatora, że Zgłoszenie zostało przez niego otrzymane.
7. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie te prace, które nie zostały uprzednio zgłoszone do innego konkursu.
8. Prace nadesłane na Konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny nadesłanych prac i wygłoszonych podczas Finału Prezentacji zostanie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. W skład Komisji Konkursowej wejdą przedstawiciele Stołecznego Biura Turystyki, przedstawiciele Warszawskiej Organizacji Turystycznej oraz Biura Marketingu Miasta.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
 - a. weryfikacja nadesłanych prac konkursowych pod względem formalnym, w tym zakwalifikowanie nadesłanych prac do udziału w Konkursie,
 - b. ocena prac zakwalifikowanych do udziału w Konkursie i wybór prac Finalistów.
 - c. ocena Prezentacji Finalistów podczas Finału i wyłonienie Laureatów
 - d. rozstrzyganie wyniku Konkursu w przypadku remisu punktowego oceny Finalistów.
3. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace według następujących kryteriów:
 - a. zgodność pracy konkursowej z tematyką konkursu,
 - b. atrakcyjność i oryginalność zaprojektowanej trasy,

- c. jakość opisu trasy i ilustrujących ją zdjęć
4. W I etapie Konkursu spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa wyłoni do 10 (dziesięciu) prac finałowych, które zostaną zakwalifikowane do kolejnego etapu.
 5. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do Etapu II zostaną poproszeni drogą e-mailową o przygotowanie się do przedstawienia swojego szlaku podczas 3-minutowej Prezentacji, którą wygłoszą podczas Finału.
 6. Podczas Prezentacji Finaliści zaprezentują maksymalnie 15 (piętnaście) zdjęć (format .jpg, minimalna długość krótszego boku 1080px, rozmiar max 5 Mb), które nadeślą Organizatorowi za pośrednictwem udostępnionego przez Organizatora formularza do dnia 27 czerwca, do godziny 23:59 Zdjęcia mają przedstawiać miejsca i atrakcje na zgłoszonym w I Etapie szlaku. Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku jakiegokolwiek osoby.
 7. Regulację zawartą w § 4 ust. 5 Regulaminu stosuje się wprost do Finalisty.
 8. Finał odbędzie się w studiu filmowym firmy Brill AV Media sp. z o.o. (adres: ul. Ojca Aniceta 7, 03-264 Warszawa) i będzie transmitowany na żywo na profilu „Go to Warsaw” zamieszczonym na portalu społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/Go2Warsaw> w dniu 29 czerwca 2021 roku
 9. W przypadku zmiany terminu Finału Organizator powiadomi niezwłocznie Finalistów.
 10. Uczestnicy wygłoszą przygotowane przez siebie Prezentacje, z wykorzystaniem zdjęć, które zostały wcześniej przesłane Organizatorom Konkursu. Z Finalistami zostanie także przeprowadzony krótki wywiad.
 11. Laureaci zostaną wyłonieni poprzez zliczenie głosów oddanych przez Komisję Konkursową i publiczność, przy czym każdy członek Komisji przydziela punkty od 1 do maksymalnie 10 według sporządzonego przez siebie rankingu, tj. Prezentacja Finalisty, którą członek Komisji uzna za najslabszą, znajdzie się na ostatnim miejscu i otrzyma 1 punkt, następna w kolejności Prezentacja otrzyma 2 punkty itd. do najwyższej w rankingu Prezentacji. Wynik głosowania Publiczności jest liczony na tej samej zasadzie.
 12. Publiczność oddaje głos poprzez ankietę opublikowaną na grupie “Perłki Warszawy” na portalu Facebook. Ankieta będzie aktywna od dnia rozpoczęcia Finału do momentu w którym Komisja Konkursowa oceni wszystkie wygłoszone Prezentacje. Każdy użytkownik może oddać głos na (1) jeden wybrany szlak. Po zsumowaniu głosów publiczności w ankiecie, powstaje ranking wg którego zostają przyznane punkty, jak to opisano w punkcie 11.
 13. Komisja Konkursowa podejmie decyzję o przydzieleniu punktów podczas wydarzenia finałowego po zakończeniu wszystkich Prezentacji i czasu wyznaczonego na oddawanie głosów przez Publiczność.
 14. W przypadku remisu punktowego Komisja Konkursowa podejmie decyzję o rozdzieleniu punktów Finalistom.
 15. Decyzje Komisji są ostateczne.
 16. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej.
 17. Organizator i Partner nie zwracają Uczestnikom kosztów dojazdu na Finał.

§ 6 Nagrody

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane następujące rodzaje nagród: Nagrody główne dla Laureatów, Nagroda Publiczności, Nagrody dla Finalistów.
2. Wszyscy Laureaci otrzymają Nagrodę główną w postaci:
 - a. po 1 voucherze na wycieczkę Nyską po nietypowych atrakcjach Warszawy (organizator: Adventure Warsaw) - dla każdego z Laureatów (1 voucher = 1 Nyska; istnieje możliwość zabrania rodziny lub przyjaciół, maksymalna liczba pasażerów w 1 Nysce wynosi 7),
3. Laureaci tj. Zdobywcy Nagrody głównej, otrzymają:
 - a. za miejsce I – nocleg + voucher na kolację z lampką musującego wina w tajemniczym ogrodzie Belle Epoque z widokiem na Warszawę dla dwóch osób – Hotel Bristol Warsaw (ważne – ważność vouchera do końca września 2021 roku, Belle Epoque działa sezonowo w okresie maj – wrzesień),
 - b. za miejsce II – nocleg + voucher na kolację dla dwóch osób – Hotel Sofitel Victoria
 - c. za miejsce III - voucher na kolację dla dwóch osób – Hotel Hilton Warsaw City.
4. Zdobywca największej liczby głosów Publiczności otrzyma Nagrodę publiczności w postaci voucheru na kolację dla dwóch osób – Hotel Warszawa i zaproszenie dla dwóch osób na zwiedzanie z przewodnikiem – Muzeum Powstania Warszawskiego m.st. Warszawy.
5. Finaliści otrzymają Nagrody dla Finalistów w postaci:
 - a. oprowadzanie kuratorskie Muzeum Chopina;
 - b. oprowadzanie kuratorskie po nowej wystawie Agnieszki Polskiej „plan Tysiącletni” – Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie (otwarcie wystawy 02.07.2021r.),
 - c. bilety do Muzeum Warszawy i Muzeum Łazienki Królewskie,
 - d. upominki z Muzeum Warszawy,
 - e. torciki Wedel (limitowana edycja „Perełki Warszawy”),
 - f. upominki od Organizatora (Stołeczne Biuro Turystyki), w tym m.in. pamiątkowe skarpetki i kubki.
6. Oprowadzania kuratorskie w ramach Nagrody dla Finalistów odbędą się w określonych przez Organizatora terminach spotkań dla całej grupy Finalistów (maksymalnie 10 osób), o czym powiadomi Finalistów ze stosownym wyprzedzeniem.
7. Nagroda nie podlega wymianie na jej ekwiwalent pieniężny.
8. Fundatorami Nagród są:
 - Hotel Bristol
 - Sofitel Victoria
 - Hilton (Centrum)
 - Hotel Warszawa
 - Adventure Warsaw
 - Muzeum Chopina

- Muzeum Łazienki Królewskie
 - Muzeum Powstania Warszawskiego
 - Muzeum Sztuki Nowoczesnej
 - Muzeum Warszawy
 - E. Wedel
9. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia żadnego lub wyłonienia mniejszej liczby Finalistów lub Laureatów Konkursu w przypadku braku Zgłoszeń spełniających wymogi formalne.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Dyrektor Stołecznego Biura Turystyki, zwany dalej: "Administratorem".
2. Z Administratorem może Uczestnik Konkursu skontaktować się bezpośrednio pisząc na adres: Pl. Defilad 1 (X piętro), 00-901 Warszawa, e-mail: sekretariat@go2warsaw.pl lub za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych wysyłając wiadomość na adres e-mail: iod@go2warsaw.pl albo telefonując pod numer: 22 656 64 86. Do inspektora ochrony danych osobowych należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika konkursu, w tym sprawy dotyczące realizacji przysługujących jemu praw.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu imię i nazwisko, adres e-mail, inne dane podane w Zgłoszeniu w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Finalistach i Laureatach Konkursu oraz przyznanych im nagrodach, promocji Konkursu, a także promocji Warszawy, jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, jak również w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe Finalistów i Laureatów Konkursu w postaci ich wizerunku będą również przetwarzane w celu rozpowszechniania wygłoszonej przez Finalistów Prezentacji (transmisja na żywo), w szczególności na stronie www.go2warsaw.pl i na portalu społecznościowym Facebook, a także w celu rozpowszechniania Spotów z udziałem Laureatów.
5. Dane osobowe, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania Konkursu, przez okres wymagany przepisami prawa, a w przypadku danych osobowych Laureatów i Finalistów przez okres trwania licencji na korzystanie i rozpowszechnianie Utworów oraz czas obowiązywania zgody na wykorzystanie wizerunku.
6. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO¹, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w oparciu o przepisy prawa tj. przepisy prawa autorskiego, w szczególności regulacje odnoszące się do osobistych praw autorskich, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania łączącej Uczestnika z Organizatorem umowy licencji, art. 6 ust. 1 lit. e) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia

1

Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE. L 2016 Nr 119 str.1)

- Konkursu, umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału oraz wykonania zadań statutowych Organizatora, w tym promocji i reklamy m.st. Warszawy jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, prezentowania walorów kulturowych, artystycznych miasta, kształtowania interesującego wizerunku Warszawy poza granicami Polski.
7. Uczestnicy Konkursu, których dane będą przetwarzane przez Administratora mają prawo do:
 - a. dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do ograniczenia przetwarzania;
 - b. przenoszenia danych osobowych oraz prawo do ich usunięcia;
 - c. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - d. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 8. Odbiorcami danych osobowych w związku i w celu wykonywania konkursu, mogą być:
 - a. Partner Konkursu oraz Fundatorzy Nagród przeznaczonych dla Finalistów i Laureatów;
 - b. użytkownicy Internetu, aplikacje społecznościowych itd., instytucje i urzędy współpracujące z Administratorem w zakresie działalności promującej Warszawę jako atrakcyjną destynację turystyczną,
 - c. podmioty świadczące na rzecz Stołecznego Biura Turystyki usługi księgowo, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne;
 - d. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - e. operatorzy pocztowi i kurierzy;
 - f. organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 - g. jednostki organizacyjne m.st. Warszawy (jednostki budżetowe i zakłady budżetowe) i osoby prawne m.st. Warszawy.
 9. Osoba (Uczestnik konkursu), której dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody w związku z uczestnictwem w Konkursie na każdym jego etapie, ma prawo wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w takim zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.
 10. Dane osobowe Uczestników konkursu (imię, nazwisko i wizerunek) nie będą przekazywane do państwa trzeciego, z wyjątkiem sytuacji, udostępnienia Prezentacji z Finalistami i Laureatami w sieci Internet oraz Spotu, w tym na stronie internetowej Administratora (www.go2warsaw.pl) czy portalach społecznościowych Organizatora, kanale YouTube, aplikacjach. W opisanej sytuacji dane w postaci imienia, nazwiska i wizerunku będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, w szczególności do Google Inc z siedzibą w USA, Facebook Inc. z siedzibą w USA oraz do Twittera Inc. z siedzibą w USA. Przekazywanie odbywać się będzie na podstawie regulacji zabezpieczających ochronę danych osobowych, zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
 11. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
 12. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, w zakresie w jakim dotyczy wskazania imienia i nazwiska twórcy Utworu jest obowiązkowe i wynika z treści art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 8.
Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyny. W tym wypadku przesłane prace konkursowe zostaną usunięte i Organizator nie będzie ich w żaden sposób wykorzystywał.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązujących.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe Facebook, Instagram oraz Twitter.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek, jak również za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji, w szczególności przez Facebook mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Organizator i Partner nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu spowodowane działaniami siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Organizatora lub Partnera.
7. Organizator zastrzega możliwość zakończenia, przerwania oraz modyfikacji warunków Konkursu przed czasem jego zakończenia, nie wręczając nagród.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu Konkursu, które nie naruszają praw nabytych uczestnika Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie www.go2warsaw.pl/perelki-warszawy
9. Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem internet@go2warsaw.pl
10. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego publikacji.

Załącznik 1. LICENCJA NIEWYŁĄCZNA

- 1.** Finalista udziela Organizatorowi prawa do korzystania z pracy Konkursowej oraz wszelkich zdjęć udostępnionych Organizatorowi w ramach Konkursu „Perłka Warszawy”, w tym zdjęć przedłożonych w ramach Etapu II Konkursu (dalej: Utwór).
- 2.** Finalista oświadcza, że:
 - a.** jest twórcą Utworów,
 - b.** przysługuje mu do Utworów, o których mowa w pkt 1 powyżej wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz wszelkie osobiste prawa autorskie;
 - c.** przysługujące mu majątkowe i osobiste prawa autorskie do Utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że nie narusza praw osób trzecich;
 - d.** Utwory, o których mowa w pkt 1 powyżej, są wolne od wad prawnych;
 - e.** może rozporządzać prawami autorskimi do Utworów w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania niniejszej umowy;
 - f.** korzystanie z Utworów przez Organizatora nie będzie naruszać praw osób trzecich;
- 3.** Licencja udzielona przez Finalistę Organizatorowi Konkursu obejmuje prawo do korzystania z autorskich praw majątkowych do każdego z Utworów, o których mowa w pkt 1 w całości lub we fragmentach na wszystkich polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a.** w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy (kopie materialne i niematerialne), w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, reprograficzną, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, właściwości produktu inkorporującego utwór, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
 - b.** wprowadzania do pamięci jakiegokolwiek urządzenia, w tym serwera, komputera, urządzenia mobilnego, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych, urządzeń mobilnych, zapis czasowy i trwały, kopia zapisów, archiwizacja zapisów;
 - c.** w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy; wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą; bez względu na rodzaj czynności, rodzaj egzemplarza, nośnika, kanału dystrybucji, łączenia z innym przedmiotem;
 - d.** w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w sieci internetowej, na stronach www, blogach, serwisach internetowych, w mediach społecznościowych, w tym na portalu Facebook, Twitter, Instagram, na

- kanale Youtube, zgodnie z obowiązującymi na nich regulaminami, w aplikacjach mobilnych, w innych sieciach, m.in. telefonicznej, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, w sposób umożliwiający dowolne wykorzystanie i nieograniczone zwielokrotnianie Utworów;
- e. wykorzystywanie w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, Utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi Utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych;
 - f. w zakresie pobierania, przechowywania i wyświetlania w prawidłowy sposób na wszystkich urządzeniach mobilnych typu tablet, smartphone, czytnik wydawnictw elektronicznych (ebooków);
 - g. wszelkie formy eksploatacji, ekspozycji i dystrybucji Utworów, tak w formie graficznej (w tym w szczególności na wszelkiego rodzaju nośnikach reklamowych/promocyjnych w przestrzeni miejskiej łącznie z nośnikami wielkoformatowymi, stołami, ławkami, w folderach, informatorach, broszurach, na plakatach, ulotkach, innych mniejszych materiałach drukowanych, roll up'ach, ściankach i standach promocyjnych, na gadżetach, a także w prasie), tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego (w tym w szczególności na wszelkiego rodzaju ekranach multimedialnych w przestrzeni miejskiej, w środkach transportu miejskiego, na stacjach i przystankach środków komunikacji miejskiej, różnego rodzaju prezentacjach multimedialnych), jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej jak i elektronicznej, cyfrowej lub komputerowej, w tym rozpowszechnianie, eksploatacja i dystrybucja w ramach aplikacji mobilnych, a także sprzedaż i nieodpłatne udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, tym drukowanej i internetowej zarówno polskiej jak i zagranicznej, w dowolnych portalach, serwisach, vortalach, na dowolnych stronach internetowych, mediach społecznościowych, w postaci insertów na wszelkich znanych nośnikach, itp.;
 - h. dowolne wykorzystanie m.in. w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych m. st. Warszawy w tym związanych z Utworami i Organizatorem, jak również wyłączne prawo do zezwalania na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach.
 - i. w zakresie zwielokrotniania i rozpowszechniania w przekazie telewizyjnym lub radiowym, w tym rozpowszechniania nagrania programu w sieci Internet.
4. Licencja ma charakter niewyłączny i uprawnia do korzystania przez Organizatora z Utworów bez ograniczeń terytorialnych.
 5. Udzielenie licencji następuje bez ograniczeń czasowych.
 6. Licencja udzielana jest nieodpłatnie.
 7. Finalista wyraża zgodę, na umieszczenie noty wskazującej na jego autorstwo, w dowolnym miejscu, np. na tylnej okładce danego wydawnictwa lub w formie etykiety (np. atrybut alt) przypisanej do zdjęcia i widocznej dla odbiorcy w

momencie najechania kursorem na dane zdjęcie. Nota nie musi być umieszczona bezpośrednio pod Utworem.

8. Finalista oświadcza, że nie będzie wykonywał osobistych praw autorskich w stosunku do Organizatorów i jego następców prawnych, a także podmiotów, którym Organizator udzielił dalszej licencji.
9. Finalista upoważnia Organizatora do opatrzenia poszczególnych Utworów obranymi przez Organizatora podpisami/opisami.
10. Zakres licencji obejmuje również prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów i prawo do zezwalania na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.
11. W ramach, określonych w pkt 10 uprawnień Organizator w szczególności ma prawo do dowolnego wykorzystania całości lub swobodnie wybranych fragmentów Utworów. Finalista udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonania wszelkich zmian i przeróbek Utworów, w tym na kadrowanie zdjęć, zmianę ich kolorystyki, zmianę rozdzielczości, zapisywania do różnych formatów graficznych.
12. Finalista upoważnia Organizatora do udzielania sublicencji, obejmującej swym zakresem wszystkie uprawnienia Organizatora na rzecz dowolnego podmiotu.
13. Z tytułu udzielenia przez Organizatora sublicencji Finalista nie pobiera od Organizatora żadnego wynagrodzenia.
14. W przypadku podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi, w szczególności z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych lub prawa do wykorzystania wizerunku Organizator powiadomi niezwłocznie Finalistę o treści takowych roszczeń.
15. Bezzwłocznie po otrzymaniu od Organizatora zawiadomienia, o którym mowa w pkt 14 Finalista udzieli Organizatorowi wyczerpujących, pisemnych wyjaśnień, zajmując zarazem stanowisko co do zasadności tych roszczeń. Następnie Finalista podejmie działania zmierzające do odparcia takowych roszczeń lub do zadośćuczynienia tym roszczeniom.
16. Jeżeli osoby trzecie wystąpią przeciwko Organizatorowi na drogę sądową w celu dochodzenia roszczeń, o których mowa w pkt 14, Organizator bezzwłocznie wezwie Finalistę do wzięcia udziału w odpowiednim postępowaniu po stronie pozwanej. Wstępując do toczącego się postępowania po stronie pozwanej oraz w dalszym toku postępowania, Finalista podejmie wszelkie środki prawem przewidziane w celu zwolnienia Organizatora z udziału w tym postępowaniu, zaś jeśli okaże się to niemożliwie – do wyłączenia możliwości wydania prawomocnego orzeczenia skutkującego po stronie Organizatora obowiązkiem jakichkolwiek świadczeń lub rzutującego na jego renomę i dobre imię.
17. Finalista zobowiązany jest w każdym przypadku zwrócić Organizatorowi wszelkie udokumentowane koszty oraz wydatki, poniesione przez niego w celu obrony przed roszczeniami podnoszonymi przez osoby trzecie (w szczególności procesowe).
18. W razie wydania prawomocnego orzeczenia zasądzającego od Organizatora określone świadczenia lub prowadzącego do pogorszenia lub powstania uszczerbku w sferze interesów majątkowych Organizatora, Finalista zobowiązany

jest wyrównać Organizatorowi poniesioną z tego tytułu szkodę w jej pełnym wymiarze.

Załącznik nr 2. Zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku

Ja niżej podpisany/a, zamieszkały/a w (kod pocztowy) przy ulicy; posiadający/a nr pesel wyrażam nieograniczoną, w tym co do czasu i terytorium, nieodwołalną, zgodę na:

1. nieodpłatne ustalenie i utrwalenie, wykorzystanie/publikację i powielanie/zwielokrotnianie mojego wizerunku, zdjęć/kadrów, materiału video wykonanych podczas przeprowadzania Konkursu pt.: „Perełki Warszawy”, organizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa, reprezentowane przez - Stołeczne Biuro Turystyki (adres: Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa), zwane Organizatorem.
 - a. dla celów statutowych m.st. Warszawy - Stołecznego Biura Turystyki,
 - b. dla celów promocji i reklamy m.st. Warszawy jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, a także promocji i reklamy Konkursu,
 - c. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania,
 - d. tak w całości, jak i w dowolnie obranych fragmentach, dowolną techniką,
 - e. wraz z dowolnie obranymi wizerunkami i wypowiedziami innych osób,
 - f. wraz z dowolnie obranymi komentarzami.
2. nieodpłatne rozpowszechnianie/publikację mojego wizerunku:
 - a) za pomocą dowolnego medium m.in. w sieci Internet, w tym na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram itp. oraz kanałach/serwisach internetowych, w szczególności YouTube, w serwisie PR Newswire (w tym w formie komunikatu prasowego, multimedialnego komunikatu prasowego udostępnianego, nieograniczonej co do czasu i terytorium, liczbie dziennikarzy i agencji prasowych),
 - b) poprzez włączenie do zasobów oprogramowania udostępnianego publicznie m.in. za pomocą aplikacji internetowej, które umożliwia przeglądanie zdjęć oraz materiałów audiowizualnych, a także pobieranie i korzystanie z nich przez użytkowników,
 - c) publiczne nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w prezentacjach publicznych, w przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności na wszelkiego rodzaju ekranach multimedialnych w przestrzeni miejskiej, w środkach transportu miejskiego, na stacjach i przystankach środków komunikacji miejskiej,
 - d) w wydawnictwach drukowanych (np. foldery, informatory, ulotki, plakaty, roll-up'y, ścianki promocyjne, standy, gadżety, artykuły prasowe) oraz wszelkich innych materiałach, w tym materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych, w szczególności umożliwiających ekspozycję zdjęć zawierających wizerunek na nośnikach w przestrzeni miejskiej, w tym nośnikach wielkoformatowych, podświetlanych, spotach filmowych, aplikacjach mobilnych.

Niniejsza zgoda wyrażana jest na rzecz Miasta Stołecznego Warszawy z siedzibą w Warszawie (adres: Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa), NIP: 525-22-48-481, reprezentowanego przez Stołeczne Biuro Turystyki, powołane uchwałą nr XXIX/395/2000 Rady m.st. Warszawy z dnia 21

grudnia 2000 roku, zmienioną uchwałą nr XXXIV/1026/2008 Rady m.st. Warszawy z dnia 29 maja 2008 roku (Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa).

Przedmiotowa zgoda obejmuje swym zakresem upoważnienie do udostępniania przez m.st. Warszawa mojego wizerunku podmiotom i osobom trzecim w zakresie i do celów wskazanych w zgodzie.

Jednocześnie oświadczam, że została mi okazana i zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych.

.....
(data i czytelny podpis osoby wyrażającej zgodę)

Załącznik nr 3. Zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku

Ja niżej podpisany/a, zamieszkały/a w (kod pocztowy) przy ulicy; posiadający/a nr pesel wyrażam nieograniczoną, w tym co do czasu i terytorium, nieodwołalną, zgodę na:

3. nieodpłatne ustalenie i utrwalenie, wykorzystanie/publikację i powielanie/zwielokrotnianie mojego wizerunku, zdjęć/kadrów, materiału video wykonanych podczas realizacji Spotu promującego szlaki turystyczne Warszawy produkowanego w związku z przeprowadzonym Konkursem pt.: „Perełki Warszawy”, którego Organizatorem było Miasto Stołeczne Warszawa, reprezentowane przez - Stołeczne Biuro Turystyki (adres: Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa), zwane Organizatorem.
 - g. dla celów statutowych m.st. Warszawy - Stołecznego Biura Turystyki,
 - h. dla celów promocji i reklamy m.st. Warszawy jako atrakcyjnej destynacji turystycznej,
 - i. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia,
 - j. tak w całości, jak i w dowolnie obranych fragmentach, dowolną techniką,
 - k. wraz z dowolnie obranymi wizerunkami i wypowiedziami innych osób,
 - l. wraz z dowolnie obranymi komentarzami.
4. nieodpłatne rozpowszechnianie/publikację mojego wizerunku:
 - e) za pomocą dowolnego medium m.in. w sieci Internet, w tym na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram itp. oraz kanałach/serwisach internetowych, w szczególności YouTube, w serwisie PR Newswire (w tym w formie komunikatu prasowego, multimedialnego komunikatu prasowego udostępnianego, nieograniczonej co do czasu i terytorium, liczbie dziennikarzy i agencji prasowych),
 - f) poprzez włączenie do zasobów oprogramowania udostępnianego publicznie m.in. za pomocą aplikacji internetowej, które umożliwia przeglądanie zdjęć oraz materiałów audiowizualnych, a także pobieranie i korzystanie z nich przez użytkowników,
 - g) publiczne nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; w prezentacjach publicznych, w przestrzeni miejskiej, w tym w szczególności na wszelkiego rodzaju ekranach multimedialnych w przestrzeni miejskiej, w środkach transportu miejskiego, na stacjach i przystankach środków komunikacji miejskiej,
 - h) w wydawnictwach drukowanych (np. foldery, informatory, ulotki, plakaty, roll-up'y, ścianki promocyjne, standy, gadżety, artykuły prasowe) oraz wszelkich innych materiałach, w tym materiałach reklamowych, promocyjnych i informacyjnych, w szczególności umożliwiających ekspozycję zdjęć zawierających wizerunek na nośnikach w przestrzeni miejskiej, w tym nośnikach wielkoformatowych, podświetlanych, spotach filmowych, aplikacjach mobilnych.

Niniejsza zgoda wyrażana jest na rzecz Miasta Stołecznego Warszawy z siedzibą w Warszawie (adres: Plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa), NIP: 525-22-48-481, reprezentowanego przez Stołeczne Biuro Turystyki, powołane uchwałą nr XXIX/395/2000 Rady m.st. Warszawy z dnia 21

grudnia 2000 roku, zmienioną uchwałą nr XXXIV/1026/2008 Rady m.st. Warszawy z dnia 29 maja 2008 roku (Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa).

Przedmiotowa zgoda obejmuje swym zakresem upoważnienie do udostępniania przez m.st. Warszawa mojego wizerunku podmiotom i osobom trzecim w zakresie i do celów wskazanych w zgodzie.

Jednocześnie oświadczam, że została mi okazana i zapoznałem/am się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych.

.....
(data i czytelny podpis osoby wyrażającej zgodę)